

STATUT DRUŠTVA

I. TEMELJNE DOLOČBE

1. člen

(področje delovanja društva)

(1) Paradim, društvo za novo paradigmo se zavzema za uresničevanje nove paradigme v praksi. Izraz »nova paradigma« se pri tem nanaša na novo paradigmo vodenja, ki se nadalje odseva v novi paradigmi sledenja in tudi novi paradigmi delovanja organizacij.

(2) Model nove paradigme vodenja je hkrati dvoje: prvič, specifičen model, ki opozarja na pet dimenzij premika v delovanju sodobnih vodij napram tradicionalnem vodenju, in drugič, splošno imenovanje za sodobne modele vodenja, kot so transformacijsko, uslužnostno, avtentično in agilno vodenje. Izrazi so znanstveno-strokovni, pomenijo pa zasuk od vodenja z dominiranjem nad drugimi (to je tradicionalno vodenje) do vodenja s sodelovanjem z drugimi (kar je sodobno vodenje). Nova paradigma torej označuje idejo o delovanju, v kateri pot do rezultatov iščemo skozi aktiviranje človeških potencialov.

(3) Uresničevanje nove paradigme v praksi in v svetu okoli nas je neločljivo povezano in je pogoj za družbo enakosti in ekonomske demokratičnosti. Prisotnost stare paradigme je sredica številnih problematik, ki so del sodobnih delovnih oziroma organizacijskih okolij. Nova paradigma je tudi (do tega trenutka) najbolj izrecen predstavnik najvišje stopnje razvitosti demokratičnosti.

2. člen

(ime, sedež in poslovni naslov društva)

(4) Ustanovljeno društvo nosi ime *Paradim, društvo za novo paradigmo*. Krajše ime, s katerim se predstavlja društvo v svojem delovanju, je Paradim.

(5) Sedež društva je v Mestni občini Celje, v kraju Celje in na naslovu Kosovelova ulica 16, 3000 Celje.

(6) Poslovni naslov (pisarna) društva je v Mestni občini Celje, v kraju Celje in na naslovu Kosovelova ulica 16, 3000 Celje.

II. NAMEN, VIZIJA IN CILJI TER DEJAVNOSTI DRUŠTVA

3. člen

(namen delovanja društva)

(7) Namen delovanja društva je opredeljen z *zavzemanjem za uresničevanje nove paradigme*. Nova paradigma vodenja (in posledično sledenja ter celostnega delovanja organizacij) je v znanosti vodenja znana že dalj časa, medtem pa sistemi še vedno pretežno delujejo po stari paradigmi, prav tako so v ideji stare paradigme tvorjena tudi številna pravna določila sistemske zakonodaje. Namen društva je torej zavzemanje za to, da se model iz znanosti prenese v prakso in v delovanje sistemov ter družbe.

4. člen

(vizija in cilji delovanja društva)

(8) Vizija delovanja društva je opredeljena večstopenjsko. Stopnje odsevajo kompleksnost tematike, ki jo delovanje društva naslavlja, saj gre za naslovitev potrebe po sistemski spremembi (na eni strani) in kulturni spremembi (na drugi strani). Tako stopnje izražajo postopen ali inkrementalen odnos k zasledovanju opredeljenega namena.

(9) Večstopenjska vizija delovanja društva je, kot sledi: 1 javnost je slišala za novo paradigmo vodenja, sledenja in delovanja organizacij; 2 javnost pozna novo paradigmo vodenja, sledenja in delovanja organizacij; 3 javnost razume novo paradigmo vodenja, sledenja in delovanja organizacij; 4 javnost zaupa novi paradigmi vodenja, sledenja in delovanja organizacij; 5 javnost deluje po vsebini nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij.

(10) Osnovni cilji delovanja društva so trije:

- *Ustvariti jasno in hkrati celostno razlago o tem, kaj je nova paradigma vodenja, sledenja in delovanja organizacij ter kaj pomeni delovati po tej novi paradigmi*. To pomeni ustvariti vsebino tako neposredno o modelu nove paradigme in njenem ozadju (kar omogoča njeno osnovno razumevanje) ter o širšem kontekstu nove paradigme oziroma o povezanih vsebinah (kar omogoča njeno uresničevanje).
- *Prenos sporočila o novi paradigmi vodenja, sledenja in delovanja organizacij v družbo z aktivacijo širšega nabora kanalov komuniciranja*. To pomeni ustvarjanje pisne in avdiovizualne vsebine ter prisotnost na spletu s spletno stranjo, na platformah za videoposnetke, s fizičnim gradivom ter v obliki osebne stika.
- *Predstaviti praktične primere, raziskovalce in aktivne posameznike ter s tem tvoriti skupnost*. Ta člen vsebine nosi ime »Platforma povezovanja«, njegovo bistvo pa je, da raziskovalci z novo paradigmo povezanih vsebin delijo svoje ugotovitve z javnostjo, da graditelji organizacij s poslanstvom predstavijo svoje delovanje, da aktivni posamezniki (ki se zavzemajo za transformacijo delovanja obstoječih organizacij)

govorijo o svojem delovanju ter da vsi skupaj dobijo aktivne poslušalce oziroma skupnost.

5. člen (dejavnosti društva)

(11) Dejavnosti društva so opredeljene tako, da karseda celostno naslavljajo uresničevanje identitete društva, ki je predstavljena s predhodnimi točkami (odstavki 7-10). Pri izbiri dejavnosti se zasleduje skladnost s strategijo in doseganje dejanskega učinka, zato se bodo dejavnosti po potrebi prilagajale (bodisi dodajale, odvzemale s seznama ali spreminjale). Ob potrjenih spremembah se bo ustrezno posodobil tudi statut. Opredeljeni nabor dejavnosti društva predstavljajo naslednji odstavki.

(12) Ustvarjanje pisne spletne vsebine, to je spletno mesto in spletni blog. To je izhodiščna vsebina, ki javnosti (t. j. bralcem) predstavlja, kaj je nova paradigma vodenja, sledenja in delovanja organizacij ter kako se je nova paradigma razvila. Predstavlja tudi tesno povezane vsebine, ki so psihologija avtentičnosti (ta pojasnjuje osebno raven spremembe), asertivno in transparentno komuniciranje (ti pojasnjujeta odnosno raven spremembe), vsebine idealizma ter socialne psihologije (ti pojasnjujeta dinamiko vnosa spremembe v družbo) ter vsebino kvalitativnega delovnega okolja (ta pojasnjuje drugi vidik ali perspektivo spremembe). Za dodaten doprinos je opredeljena še sekcija »Pomembna sporočila«, ki predstavlja razne druge nosilce sporočil, ki predstavljajo in se zavzemajo za uresničevanje nove paradigme na svojem področju dela; ta sekcija daje vpogled v širino obstoječega gibanja in dajejo dodatno težo predstavljenim vsebinam.

(13) Ustvarjanje vsebine za spletne platforme z video-vsebinami. Vsebinsko blizu prvi opredeljeni dejavnosti z razliko, da spletni blog predstavlja splošno predstavitev nove paradigme, video-vsebine pa naslavljajo bolj specifična in praktična opozorila in pozive. Prav tako gre za naslavljanje pretežno druge populacije, ki sporočila išče v video-obliki.

(14) Ustvarjanje avdio-vsebine za podkast platforme. Vsebina serije podcastov ima naslov »Družbene vloge«. Namen te dejavnosti je opozoriti na množino vlog, ki vsaka po svoje gradijo kakovost naših življenj ter s tem okrepiti zavedanje o (družbenem) poslanstvu posameznih služb. Cilj je izpostaviti zapostavljene vloge, ki se tičejo dela z ljudmi in grajenja kulture ter slonijo na kompetencah čustvene in socialne inteligence. Tovrstne dejavnosti so podcenjene tako v vidika družbenega vrednotenja kot z vidika plačilne kompenzacije za delo. Vse to v času, ko javno govorimo o problematiki vrednot in družbene kulture.

(15) Grajenje sveta organizacij s poslanstvom (ali na kratko »svet OsP«). Dejavnost se tiče zavzemanja za razlikovanje med ponudniki izdelkov in storitev, saj imamo kot kupci pomembno moč ravno v izbiri o tem, od koga bomo kupili izdelke in storitve, ki jih potrebujemo za življenje. Svet OsP je namenjen temu, da se loči med organizacijami, ki delujejo po načelih nove paradigme in so s tem po delovanju organizacije s poslanstvom, ter drugimi, ki delujejo

po načelih stare paradigme in so s tem bolj klasične organizacije. Opredelitev organizacije s poslanstvom sloni tudi na razlikovanju med delovanjem po t. i. lastniškem modelu (z angleškim izrazom je to shareholder model) in delovanjem po t. i. modelu deležnikov (z angleškim izrazom je to stakeholder model). Prav tako se naslanja na razlikovanje med delovanjem po idejah neoklasične ekonomije in delovanjem po idejah institucionalne ekonomije. Točna vsebina izvajanja dejavnosti je pogojena od odziva institucij in sicer bo izbrana nekje med lastnim snovanjem seznama organizacij s poslanstvom ter nagovarjanjem institucij k temu, da družbo seznanijo o pojmu organizacij s poslanstvom oziroma da opozorijo na omenjene razlike v delovanju organizacij.

(16) Izvajanje delavnic s tematiko osebnega optimizma in arhitekture navad. Namen tovrstnih delavnic je motivacija ljudi k prebijanju ali preseganju osebnih omejitev ter k aktivaciji lastnega potenciala. Uresničevanje nove paradigme je neločljivo povezana s tem, da populacija (karseda širok krog ljudi) zaupa v lastne potencialne in jih redno razvija. Delavnice temeljijo predvsem na sporočilih s področja sociologije in specifično na tematiki premagovanja ovir pri družbenem prehodu.

(17) Svetovanje za voditelje in svetovanje za sledilce. Dejavnost se tiče pomoči posameznikom pri prehodu od delovanja po stari paradigmi k delovanju po novi paradigmi. Skladno z ugotovitvami znanosti je pomembno, da se ne izvaja le svetovanja za voditelje, temveč tudi za sledilce; namen je torej celostno naslavljati razumevanje tega, kaj pomeni biti del sodobne organizacije, ne glede na organizacijsko vlogo, ki jo pri tem posameznik izvaja. Dejavnost je opredeljena kot svetovanje za tiste posameznike, ki so v delovnem prostoru opredeljeni kot problematični, v resnici pa se v ozadju skriva konflikt med razumevanjem dela po stari ter po novi paradigmi.

(18) Spodbujanje transparentnega osebnega komuniciranja. Dejavnost se osredotoča na delovanje na družbenih omrežjih. Tematika te dejavnosti ni organizacijsko delovanje, temveč naslavljanje komuniciranja in narave medsebojnih odnosov v vsakdanjem življenju. Specifično je dejavnost namenjena spodbujanju transparentne oblike komunikacije. Ta oblika komunikacije dokazano pozitivno vpliva na zaupanje med ljudmi, na oblikovanje povezanosti in uspešnejše oblikovanje skupnosti ter na večanje osebne mirnosti in osebne odpornosti na izzive sodobnega časa, kot je izgorelost pri delu.

(19) Vključevanje v razprave v digitalnem prostoru. Dejavnost se osredotoča na delovanje na družbenih omrežjih. Tematika te dejavnosti je vključevanje v različne razprave in komentiranje aktualnih dogodkov. Ti so pogosto točka pozornosti javnosti oziroma množic in je prepoznano kot pomembno, da v te razprave društvo doda svoje komentarje, ki zagovarjajo novo-paradigemske poglede.

(20) Komunikacija z institucijami. Dejavnost naslavlja iskanje razumevanja o stanju družbe v smislu pravil in načinov delovanja glavnih institucij v našem sistemu. Namen dejavnosti je

prenos karseda neposrednih in transparentnih sporočil na relaciji institucije-javnost ter s tem naslavljeni zaznan padec zaupanja v javne institucije. Dejavnost se bo držala pravil, da je pri komunikaciji potrebno jasno zavzemanje za načela nove paradigme, pridobivanje transparentnih in zaupanja vrednih odgovorov ter vključevanje empatije in izogibanje tvorjenju agresivnih sporočil.

(21) Dejavnosti platforme povezovanja zajema oblikovanje ločenega spletnega mesta in organiziranje javnih dogodkov. Vključuje tri točke, ki so javne predstavitve raziskovalcev, javne predstavitve graditeljev novih projektov ter javne dogodke za mreženje. Prva točka je namenjena temu, da so javni dogodki platforma za raziskovalce, da predstavijo svoje ugotovitve javnosti. Pomembno je, da relevantno znanje ne ostane v znanosti, temveč da prodre do ljudi in s tem dosega svoj namen v izboljšanju kakovosti naših življenj. Druga točka je namenjena temu, da se predstavijo graditelji novih organizacij s poslanstvom, ki potrebujejo pomoč javnosti (t. j. kupcev), da razvijejo svoje delo naprej. Pomembno je, da se predstavijo s transparentno komunikacijo tudi na področju rabe denarja oziroma gibanja kapitala, kar je velika točka nezaupanja sodobnim podjetjem s strani javnosti. Tretja točka je namenjena temu, da posamezniki, ki z novimi pogledi delujejo znotraj tradicionalnih sistemov, dobijo podporo v skupnosti in se povezujejo z enakomislečimi.

(22) Dejavnost odprtih vrat. V zadnji opredeljeni dejavnosti gre za odpiranje vrat društva za neformalen (t. j. bolj sproščen) pogovor posameznikov o poljubni temi, ki pade v sklop delovanja društva. Dejavnost je prepoznana kot pomembna, da se neposredno nakaže usmerjenost delovanja v družbeno korist. Izvajanje dejavnosti se opredeli ciklično (na primer enkrat mesečno) in se izvaja bodisi v poslovnih prostorih društva bodisi v prostorih katere od partnerskih organizacij.

6. člen

(ločnica med nepridobitnimi in pridobitnimi dejavnostmi)

(23) Dejavnosti iz 5. člena tega statuta so po naravi nepridobitne in pridobitne.

- Med nepridobitne se umeščajo vse dejavnosti, ki so usmerjene v ustvarjanje prosto (t. j. brezplačno) dostopne vsebine za člane in za širšo javnost ter so financirane s splošnimi viri (ti so opredeljeni v poglavju V tega statuta).
- Med pridobitne dejavnosti se umeščajo vse dejavnosti, ki se izvajajo po modelu samooskrbe na trgu (na primer plačljiva izobraževanja za zunanje naročnike ali specifični plačljivi moduli za člane).

(24) Pri izvajanju pridobitnih dejavnosti se društvo zavezuje transparentni komunikaciji, kot to vелеva ideologija nove paradigme delovanja. To pomeni, da društvo pri tem jasno sporoči vrednost lastne cene, vrednost presežka ter argumentira potrebo po presežku. Držimo se torej načela, da mora kupec vedeti, kdaj plačuje presežek nad dejansko vrednostjo izdelka in storitve ter kolikšen je ta presežek, ter tudi vedeti, zakaj ga plačuje.

(25) Društvo obstaja za ustvarjanje vrednosti ali koristi za javnost, zato je potrebno, da je argumentacija za ustvarjanje presežka sprejeta in potrjena s strani javnosti. Obstoj presežka pri prodajni ceni je argumentiran kot smiseln le takrat, ko društvo za nadaljnje ali nadgrajeno izpolnjevanje poslanstva potrebuje bodisi rast bodisi razvoj. V nasprotnem primeru, ko društvo ne potrebuje rasti ali razvoja, verodostojne argumentacije za potrebo po presežku (in temu, da kupec financira ta presežek s plačevanjem nad lastno ceno izdelka ali storitve) ni. Sprejetje ali potrjenost se izvrši z nakupno odločitvijo; pomeni, da je stranka obveščena o dejstvih (ki jih omenjata odstavka 24 in 25) in nadaljuje z nakupnim procesom. V povezavi s tem se društvo zavezuje k temu, da pri objavi prodajnih cen izdelkov in storitev vedno transparentno predstavi tudi razlago opredeljene višine prodajnih cen.

(26) Za potrebe zakonske registracije in transparentnega poslovanja društvo registrira naslednje pridobitne dejavnosti po SKD:

- 70.220 – Podjetniško in poslovno svetovanje (nanašajoč na odstavek 17).
- 85.590 – Drugje nerazvrščeno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje (nanašajoč na odstavek 16).
- 58.110 – Izdajanje knjig (nanašajoč na odstavek 12 in drugo alinejo odstavka 10).
- 82.300 – Organiziranje razstav, sejmov in srečanj (nanašajoč na odstavek 21).

7. člen

(določanje časovnice doseganja zadanih točk)

(27) Vse predhodno opredeljene točke v poglavju II so opredeljene, da jasno nakažejo smer delovanja društva. Časovnica doseganja in tudi naslavljanja posamezne točke je odvisna od sredstev oziroma resursov, ki so/bodo na voljo, ter hkrati od situacije v okolju delovanja. Predstavniki društva in izvajalci dejavnosti imajo zagotovljeno pristojnost, da postavljajo prioritete in izbirajo dejavnosti, za katere se ocenjuje, da so v danem trenutku najbolj smotrne. Prav tako so obvezani k temu, da dajejo prednost učinku in ustvarjeni vrednosti ter kakovosti (doseženem namenu) in ne le izvedbi neke dejavnosti brez pogleda na kakovost vsebine. Tako se društvo zavzema tudi za praktično demonstracijo nove paradigme, katere pomemben del je razlikovanje med kulturo delavnosti in kulturo namena.

III. ČLANSTVO V DRUŠTVU

8. člen

(osnovna ideja članstva)

(28) Društvo se ustanavlja, da se v imenu članov in za člane zavzame za uresničitev nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij. Prva ciljna javnost so vsi tisti, ki delujejo v staro-paradigemskih organizacijah in so tako nosilci negativnih posledicah te paradigme delovanja. Ena izmed temeljnih značilnosti stare paradigme je prekomerna psihološka

obremenjenost pri delu in posledično iztrošenost; s tem pa nezmožnost, da bi nosilci negativnih posledic stare paradigme sami in samostojno uspešno naslovili dano problematiko. Društvo obstaja zato, da se za uveljavljanje nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij zavzame strukturirano in celostno.

(29) Z včlanitvijo v društvo posameznik izkaže svojo podporo opredeljenemu namenu društva in daje formalni glas za društvo v uresničevanju tega namena. Prav tako z rednim mesečnim plačevanjem članarine delovanje društva finančno podpre.

(30) V skladu z 28. odstavkom tega statuta se društvo usmerja po načelu, da članov ne obremeni dodatno, kjer to ni zares nujno. Tako kot prioriteto usmeritev jemljemo, da naj se članom omogočijo možnosti (vključevanja, sodelovanja) raje kot obveznosti.

9. člen

(pogoji za včlanitev)

(31) Član društva lahko postane vsak, ki se poistoveti z idejo nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij, kot je s petimi vsebinskimi sklopi ali stebri opisana na spletnem mestu društva. Za včlanitev je potrebna izpolnitev pristopne izjave, ki se lahko izpolni bodisi v fizični bodisi v e-obliki.

(32) Pristopna izjava ima v temelju dvojni namen. Prvi namen pristopne izjave je zbiranje potrebnih podatkov o članih, saj mora društvo v skladu z Zakonom o društvih (ZDru-1) voditi register članov. Drugi namen pristopne izjave je formalni izraz želje posameznika, da želi postati član društva, s čimer posameznik sprejme statut in v statutu opredeljena pravila društva.

(33) Članstvo je na voljo osebam starejšim od 15 let. Dana omejitev je povezana z vsebino delovanja društva, saj je društvo namenjeno obravnavi razmeroma kompleksne tematike in se zato dana omejitev jemlje kot smiselna.

(34) Član/ica društva lahko postane tudi pravna oseba.

10. člen

(članarina)

(35) Člani vsak mesec plačajo članarino, kar je pogoj za obstoj in ohranitev članstva v društvu. Plačilo članarine se izvede z nakazilom na transakcijski račun društva do 20. dneva v mesecu. Ob ugotovljenem neplačilu član prejme Obvestilo o neplačilu. Če plačilo zamuja 30 dni, se posamezniku odvzamejo pravice članstva, ki se potem vrnejo, ko so vsa plačila ustrezno odplačana.

(36) Višina članarine je poljubna. Ta članarinska politika je osnovana z željo, da se dostop do članstva omogoči kar se da velikemu krogu ljudi. S prepoznavanjem naraščajočega problema ekonomske neenakosti (ki se kot tematika močno povezuje z idejo nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij) prostovoljno določitev članarine vidimo kot ustvarjanje

situacije, v kateri posameznik sam presodi, koliko je zmožen ter koliko želi prispevati društvu za uresničevanje opredeljenega namena. Razlike v plačilu se ne odsevajo v opredeljenih pravicah za člana, saj prepoznavamo prisotnost nepravilnosti v ekonomskih neenakostih oziroma v ekonomskih zmožnostih posameznikov.

11. člen (pravice članov)

(37) Prost dostop (to je dostop brez plačila) do vse splošne vsebine. Kot splošna vsebina je razumljena vsa pisna, video in avdio vsebina, ki nastaja v sklopu delovanja društva in jo predstavljajo odstavki 12-15 v tem statutu. Prav tako je razumljena vsa vsebina, ki je ustvarjena na družbenih omrežjih in jo predstavljata odstavka 16 in 17. Splošna vsebina je tudi vsebina komunikacije z institucijami, ki jo predstavlja odstavek 20. Prost dostop ne vključuje dostopa do svetovanja (odstavek 17), saj vsebina tega ni splošna, temveč se oblikuje za vsakega posameznika posebej in je zato plačljiva. Prav tako prost dostop ne vključuje vsebine delavnic (odstavek 16), saj je ta dejavnost namenjena splošni populaciji, na trgu in se izvaja kot pridobitna dejavnost.

(38) Prost dostop do finančnih podatkov in do ozadja upravljanja društva. Delovanje društva v tej točki temelji na prepričanju, da v družbi manjka povezovanja oziroma skupnostnega delovanja, to pomeni, da manjka delovanja z zaupanjem, za kar je najpomembnejši tvorni element transparentna komunikacija. Člani so primarni člani skupnosti društva in imajo zato dostop do finančnih podatkov in do ozadja upravljanja društva. Iz podatkov mora biti jasno razvidno, za kaj se uporabljajo sredstva društva in tudi kakšna so plačila za delujoče v društvu.

(39) Pravica do kandidiranja za prevzem vloge v organih društva. Pri tem mora kandidat izpolnjevati pogoje dotične vloge, za katero kandidira (pogoji so samodejno implicirani z opisom nalog ter namena posamezne vloge). Nova paradigma vodenja, sledenja in delovanja organizacij je utemeljena na tem, da vsak člen (posameznik) organizacije razume, kaj pomeni biti del organizacije in kaj od njega zahteva dotična vloga.

(40) Pravica do soodločanja v smislu dajanja zaupnice izvoljenim organom oziroma posameznikom v vlogah v organih društva. Pri tem se je potrebno izogniti pastem stare paradigme v obliki ocenjevanja rezultatov po kvantitativni ideologiji (t. j. količina ali število rezultatov, količina ali število ukrepov in podobno) in ocenjevati po kvalitativni ideologiji (ali so bili zasledovani pravi oziroma nujni koraki ter pravi oziroma nujni rezultati). Ko gre za transformativno dejavnost (kar je značilnost opredeljene dejavnosti društva), je potrebno za dejavnosti organizirati dovolj časa in se posvetiti vsem dodatnim izzivom, ki jih razreševanje določenega problema razkrije. Potrjevanje zaupnice naj se osredotoča na oceno po treh kriterijih: 1) razumevanje nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij ter dosledno zagovarjanje ideje v izvajanih dejavnostih, 2) izkazana predanost delu in motivacija za nadaljnje delo ter 3) spoštljiv in transparenten odnos v odnosu do članov.

12. člen

(obveznosti in odgovornosti članov ter zaželeno vedenje)

(41) Osnovna obveznost članov je redno plačevanje članarine. To se opravlja, kot določa 10. člen tega statuta.

(42) Osnovna odgovornost članov se nanaša na glasovanje o zaupnici ali kateri koli drugi vsebinsko pomembni odločitvi. Glasovanje je v demokratičnih sistemih pravica, hkrati pa vsi, ki se glasovanja udeležijo, z udeležbo sprejmejo osebno odgovornost. Ta od njih zahteva, da so o dotični vsebini zadostno informirani. V nasprotnem primeru (v primeru nezadostnega razumevanja vsebine glasovanja) je udeležba v glasovanju razumljena kot neodgovorno ravnanje.

(43) Zaželeno je širjenje besede o delovanju društva in širjenje nabora članov društva.

(44) Zaželeno je širjenje ideje nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij.

(45) Zaželeno je vključevanje v snovanje vsebine. Člani lahko prispevajo lastne zapise (nanašajoč na odstavek 12), izpostavijo praktične probleme povezane z diskrepanco med staro in novo paradigmo (nanašajoč na odstavek 13), izpostavijo izzive lastne službe (nanašajoč na odstavek 14) ali podajo predloge in druge vpogleda za Svet OsP (odstavek 15). Prav tako lahko izpostavijo probleme za naslavljanje v odnosu do vsebine odstavka 20.

(46) Zaželeno je usmerjanje k življenju z zavedanjem. To velja za osebni nivo spremembe, ki jo naslavlja nova paradigma vodenja, sledenja in delovanja organizacij. Če torej privzamemo vizijo sveta po novi paradigmi in se vprašamo, kaj lahko posameznik za to naredi sam, je življenje z zavedanjem temeljni gradnik spremembe, saj brez te nova paradigma ni izvedljiva. Usmeritve k temu predstavlja spletno mesto Paradim.

(47) Zaželeno je usmerjanje k transparentnem osebnem komuniciranju (vezano na odstavek 17). To velja za odnosni nivo spremembe, ki jo naslavlja nova paradigma vodenja, sledenja in delovanja organizacij. Če torej privzamemo vizijo sveta po novi paradigmi in se vprašamo, kaj lahko naredimo v naših odnosih, je transparentna komunikacija (in skupnostno delovanje) temeljni gradnik spremembe, saj brez te nova paradigma ni izvedljiva. Usmeritve k temu predstavlja spletno mesto Paradim.

13. člen

(prenehanje članstva)

(48) Član ali članica lahko kadarkoli, prostovoljno in brez opredelitve razloga zapusti društvo. Za prenehanje članstva naj član na naslov društva ali na uradni elektronski naslov društva poda pisno izjavo o izstopu.

(49) Članstvo posameznika samodejno preneha, če plačilo članarine zamuja tri mesece.

(50) Član je lahko iz društva izključen, če so ugotovljene pomembne kršitve statuta društva. O tovrstnih kršitvah in njihovi pomembnosti odloča Svet za varovanje poslanstva.

(51) Članstvo fizične osebe preneha s smrtjo. Društvo lahko na podlagi predhodno (antemortem) izražene želje pokojnega člana ali na predlog svojcev ohrani ime člana ali članice v spominski evidenci, to je v simboličnem članstvu. Ta status je simbolične narave in ne prinaša glasovalnih pravic ali obveznosti plačila članarine.

(52) Članstvo pravne osebe preneha s prenehanjem delovanja pravne osebe.

(53) Članstvo članov preneha s prenehanjem delovanja društva.

IV. UPRAVLJANJE IN ORGANIZIRANOST DRUŠTVA

14. člen

(Komisija za varovanje poslanstva)

(54) Komisija za varovanje poslanstva je organ, ki je glavni skrbnik opredeljenega namena društva in vseh drugih določil v statutu društva. Komisija deluje kot mirujoči organ. Svoje naloge opravlja le po potrebi, t. j. ko nastopijo okoliščine, ki zahtevajo njeno presojo. Organ torej nima rednih operativnih nalog.

(55) Komisijo sestavljajo trije člani in se morajo pri delovanju odločati soglasno. Enega člana izvoli Skupnost članov, drugega Izvajalska ekipa, tretjega pa partnerske nevladne organizacije (to so nevladne organizacije, ki imajo z društvom sklenjeno pogodbo o partnerstvu). Telesa, ki so člane izvolila, jih lahko tudi razvežejo njihove funkcije.

(56) Mandat članov Komisije je štiri leta z neomejeno možnostjo ponovno izvolitve oziroma imenovanja. Namen tega določila je zagotavljanje kontinuitete znanja in zvestobe poslanstvu.

(57) Komisija se aktivira, ko v delovanju društva zazna odklon od opredeljenega namena in drugih določil statuta. Komisija v sprejemanju odločitve ne zasleduje le birokratske skladnosti, temveč odločitve sprejema v duhu statuta in v duhu širšega družbenega poslanstva nove paradigme, ne le po njegovi črki. Komisija ima pri tem vse pristojnosti, da delovanje društva uskladi z opredeljenim namenom in drugimi določili v statutu.

15. člen

(Izvoljeni predstavnik)

(58) Izvoljeni predstavnik je javni obraz in predstavnik društva. Društvo zastopa v komunikaciji z mediji ter na javnih dogodkih. Izvoli ga Skupnost članov za dobo enega leta.

(59) Izvoljeni predstavnik mora poznati vsebinske temelje nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij, na katerih je zgrajeno delovanje društva. Prav tako mora slediti in biti

seznanjen s tekočim delovanjem društva, da lahko javnosti predstavlja trenutne projekte, izzive in zavzemanja društva.

(60) Izvoljeni predstavnik ne odgovarja na strokovna vprašanja in poizvedovanja o delovanju društva. Ob pojavu tovrstnih vprašanj ali poizvedovanj lahko odgovore dobi pri ustreznem strokovnjaku (predvidoma v izvajalski ekipi ali partnerjih društva) ali poveže interesenta z ustreznim strokovnjakom, na katerega delo se vprašanje ali poizvedovanje nanaša.

(61) Izvoljeni predstavnik nima pooblastil nad izvajalsko ekipo, niti nima pravice samostojnega podpisovanja poslovnih ali finančno-pravnih listin, ki bi društvo obvezovale v pravnem prometu.

(62) Vloga izvoljenega predstavnika je častna vloga. Je neplačana vloga, ki pa nosi pomemben simbolni pomen. Je priložnost za posameznika, da za čas mandata prevzame odgovornost in predstavlja društva v odnosu z zunanjimi javnostmi. Opredelitev vloge v skladu s transformacijskim odnosom do družbene kulture sporoča, da smo vsi sposobni prevzeti odgovornost.

16. člen

(Izvajalska ekipa)

(63) Izvajalska ekipa je operativno in strokovno jedro društva. Sestavljajo jo posamezniki, ki neposredno izvajajo programe, pripravljajo vsebine, vodijo projekte in skrbijo za tekoče poslovanje društva.

(64) Izvajalska ekipa za svoje delovanje odgovarja tako posamično kot kolektivno. Društva zavrača obstoj ene same osebe odgovorne za zakonitost delovanja društva, saj morajo vse odrasle osebe sprejeti odgovornost za svoje delo. Predpostavljanje obstoja ene osebe z absolutno odgovornost sili vzpostavljanje nadzora in razvoj avtorskih prijemov vodenja ter je temeljna identifikacijska lastnost delovanja po stari paradigmi.

(65) Določbe iz odstavka 64 razumemo kot skladne z osnovno demokratično naravo društva, saj se z njo jasno vzpostavi zahteva dosledne in neprestane komunikacije ter skrbi za odnose v izvajalski ekipi. Ekipa je obvezana negovati skupen pogled na namen in vizijo lastnega dela ter na temeljne vrednote, ki jim bo pri delu sledila.

(66) Izvajalska ekipa odločitve o strateških, finančnih in pravnih vprašanjih sprejema s konsenzom. Za letno vsebinsko in finančno poročilo so odgovorni vsi člani ekipe skupaj. Vsak član izvajalske ekipe je dolžan ravnati v skladu z opredeljenim namenom in duhom statuta. Poslovne in finančno-pravno zavezujoče dogovore društvo sklepa s podpisom vseh članov izvajalske ekipe.

(67) Izvajalska ekipa je izvoljena s strani Skupnosti članov in ob izvolitvi prejme triletni mandat z možnostjo neomejenega števila ponovnih izvolitev. Izvajalska ekipa je dolžna ravnati v skladu

z načelom gospodarnosti: torej tako, da upošteva idejo brezčasnega delovanja društva in delovanja ne podreja izvolitvenim (političnim) ciklom.

(68) Število članov v izvajalski ekipi je odvisno od potreb in finančnih zmožnosti društva, t. j. od širše razumljene stopnje v razvoju društva. Vse vloge v ekipi se opredelijo vsebinsko in ne v smislu nadrejenosti in podrejenosti (na primer ne »vodja«, temveč »odgovorni za pogoje za delo«). To je ključno spodbujanju prehoda iz statusnega razumevanja vlog in primerjanja statusne vrednosti vlog v vsebinsko razumevanje ali dojetje posameznih vlog.

(69) Delovanje v izvajalski ekipi je razumljeno kot strokovno delo. Kandidiranje za mesto v izvajalski ekipi je zato pogojeno s tem, da ima posameznik za dotično vlogo potrebno izobrazbo. Poleg strokovnega je za kandidiranje za vloge in za opravljanje dela v izvajalski ekipi pomemben osebni del. Pomembno je, da posameznik jasno pokaže svoje zaupanje v idejo nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij s tem, da se uči o novi paradigmi, da se zaveže razvoju lastnega življenja v smeri avtentičnega delovanja ter da se zaveže razvoju lastne komunikacije v smeri transparentnosti.

(70) Uspešnost delovanja Izvajalske ekipe se vrednoti po treh temeljnih vsebinskih kriterijih. In sicer 1) razumevanje nove paradigme vodenja, sledenja in delovanja organizacij ter dosledno upoštevanje in zavzemanje za ideje nove paradigme v delovanju, 2) izkazana predanost in motiviranost za delo ter 3) spoštljiv in transparenten odnos do članov društva.

(71) Članstvo v izvajalski ekipi preneha z odstopom posameznika, s sporazumno prekinitvijo sodelovanja ali z razrešitvijo v primeru ugotovljenih kršitev, o čemer presoja Komisija za varovanje poslanstva.

17. člen

(Skupnost članov)

(72) Skupnost članov je najvišji zbor vseh včlanjenih posameznikov in pravnih oseb. Predstavlja prostor kolektivne zavesti društva, kjer se namesto hierarhičnega nadzora prakticira kultura zaupanja in informiranega odločanja.

(73) Skupnost članov enkrat letno voli Izvoljenega predstavnika in enkrat na tri leta ocenjuje delo Izvajalske ekipe (pri tem se drži določil odstavka 40, odstavka 70 in drugih relevantnih določil tega statuta).

(74) Skupnost članov ima naslednje pristojnosti odločanja:

- sprejema in dopolnjuje Statut društva
- izvoli enega člana v Komisijo za varovanje poslanstva
- voli Izvoljenega predstavnika
- seznanja se z letnim poročilom

(75) Skupnost članov se sestane vsaj enkrat letno na zboru članov, ki se lahko izvede fizično ali preko digitalnih kanalov. Odločitve so veljavne, če zanje glasuje večina prisotnih članov. Ker nova paradigma temelji na prevzemanju odgovornosti, se šteje, da kvorum ne obstaja – odločajo tisti, ki so v danem trenutku prisotni in pripravljeni sodelovati.

(76) V skladu z usmeritvijo društva, da ne bremeni članov, kjer to ni nujno potrebno, je udeležba na zborih za člane prostovoljna.

V. FINANČNO IN MATERIALNO POSLOVANJE

18. člen

(viri dohodkov)

(77) V okviru finančnega in materialnega poslovanja so kot osnovni vir dohodkov v društvu razumljene članarine. Društvo sredstva za delovanje pridobiva tudi iz drugih virov:

- članarine
- prihodki iz lastnih pridobitnih dejavnosti
- donacije, darila in zapuščine fizičnih ter pravnih oseb,
- drugi viri v skladu z zakonom in tem statutom.

19. člen

(načelo rabe sredstev in presežka)

(78) Društvo v temelj svojega delovanja postavlja opredeljeni namen in vse ostale elemente poslovanja podreja namenu. Usmerja se k delovanju kot organizacija s poslanstvom (s kratico OsP), kot to zagovarja z dejavnostjo v odstavku 15. Vse pridobljene prihodke zato namenja in usmerja v nadaljnje zasledovanje uresničevanja opredeljenega namena. Presežek prihodkov nad odhodki, ki nastane pri izvajanju pridobitnih dejavnosti, se v celoti reinvestira v delovanje društva ter v rast in razvoj, ko je to potrebno za uresničevanje opredeljenega namena.

(79) Društvo svojega premoženja ali presežka prihodkov nad odhodki ne deli članom, ustanoviteljem ali tretjim osebam na način, ki bi pomenil prikrito delitev dobička.

20. člen

(transparentnost poslovanja)

(80) Društvo vodi finančno in materialno poslovanje v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi za društva. Vsak član Skupnosti članov ima pravico do vpogleda v finančno dokumentacijo društva, s čimer se zagotavlja uresničevanje načela transparentnosti.

21. člen

(varovanje avtorskih pravic in intelektualne lastnine)

(81) Društvo za svoje delovanje v brezplačno uporabo prejme spletna mesta <https://paradim.si>, <https://paradim-storitve.si> ter <https://paradim-povezovanje.si>, ki so plod večletnega strokovnega in raziskovalnega dela Urbana Juga (v nadaljevanju: avtor). Društvo v uporabo prejme vsebine, razvite metodologije in celoten spletni prostor ustvarjen na imenovanih spletnih mestih. Po ustanovitvi društvo ustvari ločeno spletno mesto na naslovu <https://drustvoparadim.si>, ki je v lasti društva.

(82) Avtor društvu podeljuje brezplačno pravico do uporabe teh vsebin za čas trajanja njegovega sodelovanja z društvom oziroma za čas obstoja društva, pri čemer vse materialne in moralne avtorske pravice ostanejo v izključni lasti avtorja kot fizične osebe.

(83) Prenos vsebin na društvo ne pomeni prenosa lastništva. V primeru prenehanja društva, izstopa avtorja iz izvajalske ekipe ali v primeru bistvenih kršitev statuta, se pravica do uporabe vsebin s strani društva prekliče, vsebine pa v celoti ostanejo v razpolaganju avtorja.

(84) Noben organ društva ali Skupnost članov nima pravice odločati o odtujitvi, prodaji ali spreminjanju teh vsebin brez izrecnega pisnega soglasja avtorja.

VI. SPREMINJANJE STATUTA IN AKTOV DRUŠTVA

22. člen

(postopek sprememb)

(85) Pobudo za spremembo ali dopolnitev statuta lahko poda Izvajalska ekipa ali najmanj 1/3 članov Skupnosti članov. O spremembah statuta odloča Skupnost članov z večino glasov prisotnih članov.

23. člen

(varovanje jedra statuta)

(86) Namen, vizija in temeljna etična načela (model nove paradigme), opredeljena v I. in II. poglavju tega statuta, so nespremenljivi, saj predstavljajo identiteto društva. Če se pojavi potreba po spremembi teh temeljnih določb, se šteje, da društvo s svojo prvotno identiteto preneha obstajati, zato se izvede postopek prenehanja društva po 24. členu. Društvo naj z opredeljeno identiteto deluje toliko časa, dokler družba potrebuje njegovo delovanje. Če družbena potreba po obstoju društva usahne, gre društvo v postopek prenehanja.

VII. KONČNE DOLOČBE

24. člen

(prenehanje društva)

(87) Društvo preneha delovati po volji članov (sklep Skupnosti članov z 2/3 večino prisotnih), pri čemer mora odločitvi pritrditi še Komisija za varovanje poslanstva, ali po zakonu.

(88) V primeru prenehanja se po poravnavi vseh obveznosti premoženje društva prenese na neprofitno organizacijo s sorodnim poslanstvom, ki jo določi Skupnost članov ob sprejetju sklepa o prenehanju.